

賣場刊登優化全攻略

從細節構築專業賣家形象

掌握 5 大關鍵，打造高人氣露天賣場！



5 大提升刊登品質關鍵

提供買家更完善、更專業的購物體驗，有助於提升搜尋排名與轉換率。



圖片優化

吸睛且符合規範
的首圖



精準命名

易於搜尋的
商品標題



詳細描述

結構化的商品說明



正確分類

精確的類別選擇



完善規格

多規格與屬性設定

1. 圖片優化 - 首圖決勝負(1/2)

利用商品首圖將會吸引買家的目光！

- ✓ **清晰主體**：商品需佔圖片面積 **70%** 以上。
- ✓ **乾淨背景**：建議使用**白底或單色背景**。
- ✓ **文字規範**：促銷文案面積不可超過 **1/3**。
- ✓ **真實呈現**：避免改變商品圖片的比例。
- ⚠ 圖片中不得出現導外訊息(如電話、Line、IG、QRcode)
- ⚠ 嚴禁使用無關或違法商品、血腥暴力、成人 18 禁內容或仿冒品 Logo



1. 圖片優化 - 豐富細節(2/2)

利用豐富之商品圖片，讓買家瞭解商品的特色及細節促進購買意願

多角度拍攝：

正面、側面、背面及細節特寫，建議至少上傳 3 張以上圖片。

(單一商品上架最多可上傳 9 個檔案)



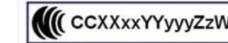
i 必要資訊圖：

可提供使用情境、穿搭效果圖，若為食品或3C產品等，將成份或相關認證標章(如NCC/BSMI)放入商品圖片中。

品名：水果軟糖
內容量：67g
成份：麥芽糖、蔗糖、棕櫚油、葡萄糖、明膠、檸檬酸、阿拉伯膠、甜味劑(山梨醇)、蛋白粉、香料、胭脂紅、梔子藍色素、紅花黃、濃縮紫蘿蔔汁
過敏原：本品含蛋
有效日期：00年0月0日
製造商：oo有限公司
地址：oo市o路o號
電話：00-0000-0000

營養標示	
每一份量	33.5公克
本包裝共	2份
每份	每100公克
熱量	113大卡
蛋白質	1.8公克
脂肪	0公克
飽和脂肪	0公克
反式脂肪	0公克
碳水化合物	26.3公克
糖	7.3公克
鈉	16.1毫克
	336大卡
	5.5公克
	0公克
	0公克
	78.5公克
	51.5公克
	48.2毫克

NCC(國家通訊傳播委員會)：



BSMI(經濟部標準檢驗局)：



格式提醒：

支援 JPG, GIF, PNG，檔案大小限 5MB 以內，長寬比不得超過 5:1 或 1:5 尺寸規範。

2. 精準命名 - 商品名稱撰寫建議

專業的商品名稱以利搜尋優化，讓買家一眼就看懂的商品標題文案

黃金公式

品牌 + 商品主體/品名 + 關鍵特色/規格 + 型號

建議長度適中，約 15-20 字，強調可讀性高。

三大禁忌

- × 滥用無關品牌關鍵字 (如：非 Adidas)
- × 使用過多無意義符號 (如：☆☆☆)
- × 使用簡體字 (請使用繁體中文)



3. 詳細描述

分段條列商品資訊，讓買家更容易了解

三 結構化內容：

- 商品賣點：強調特色及用途。
- 規格資訊：材質、重量、尺寸、顏色、是否含配件、電池、成分、製造日期、保存方式等相細節。
- 使用資訊：使用方式、注意事項、常見 QA（如是否含配件、電池、退換貨規則）

⚠ 禁止事項：

- 嚴禁放置外部交易連結或私人聯繫方式（電話、Line、IG、銀行帳戶）。
- 不得有誇大不實或違法宣稱（例如宣稱醫療療效、致富、減肥等）。
- 所有商品資訊必須使用繁體中文，除品牌或書籍外，請勿使用簡體字。



4. 正確分類

商品上架在正確的類別，有助於提升搜尋結果的準確性，讓買家更容易看到您的商品

-  **正確分類精準曝光：**上架至正確類別。勿刻意錯放類別
(如手機放圖書區) 騙取曝光，以免商品被平台下架。



 正確分類：交通工具 > 機車百貨 > 騎士用品 > 安全帽

 錯誤分類：生活、居家 > 生活雜貨 > 晴雨用具 > 其他



 正確分類：保養、彩妝 > 美髮護理 > 洗髮

 錯誤分類：生活、居家 > 日用品 > 洗燙用品 > 洗衣精/乳



5. 完善規格與庫存管理

 **多規格功能**：設定顏色、尺寸獨立選項，買家直接選購，降低溝通成本。

 **精準庫存**：設定「實際可銷售數量」，避免缺貨取消訂單，保護賣場評價。



小露露 防風運動外套

7天內出貨 

★★★★★ 5 (2) | 銷售 41

直購價：**\$435**

規格：

黑色

卡其色

藍色

項目：

M (50-57.5-kg)

L (57.5-63-kg)

XL (63-70-kg)

2XL (70-79-kg)

3XL (79-87.5-kg)

4XL (87.5-95-kg)

5XL (95-102.5-kg)

數量：

-

1

+ 庫存大於 99 件

加入購物車

直接購買

加入追蹤



>>前往進一步了解
幫助中心 - 多規格定價設定說明
<https://www.ruten.com.tw/help/seller/1917/>

補充：上架相關資料參考



露天搜尋引擎優化指南

<https://www.ruten.com.tw/help/seller/seller-shop/5500/>



法令禁止限制規範

<https://www.ruten.com.tw/help/member/5663/>

持續優化，累積信譽

優質的刊登是銷售的開始

- ❖ 定期檢查圖片與標題
- ❖ 遵守平台規範
- ❖ 提供優質服務

預祝賣場生意興隆！

